

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:**  **13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias, y planes nacionales  **13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Resumen Ejecutivo

Siemens es una compañía de tecnología, sinónimo de excelencia en ingeniería, innovación, calidad y fiabilidad desde hace 170 años. La compañía está presente en más de 200 países, centrándose en las áreas de electrificación, automatización y digitalización. Es una de las mayores productoras del mundo de tecnologías de eficiencia energética y ahorro de recursos. Nuestras iniciativas sostenibles son un aspecto fundamental de nuestra *Visión 2020*, y se relacionan estrechamente con los valores de nuestra empresa: la responsabilidad, la excelencia y la innovación. Para Siemens, el desarrollo sostenible es un camino hacia el crecimiento rentable a largo plazo. Nos permite alinearnos, externamente, con la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 establecida por las Naciones Unidas, mientras que, internamente, buscamos equilibrar las necesidades de nuestros colaboradores, el medio ambiente y nuestros ingresos.

**#PalabrasClave:** "Carbono neutral", "Eficiencia energética", "Energías renovables", "Sensibilización ambiental", "Reducción de impacto".



**Objetivo:**  
ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

**#ODSConexo:**  
ODS 12 Producción y Consumos Responsables  
ODS 14 Vida submarina  
ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres

**#TipoDeIniciativaYLocalización:**  
**POLITICA EMPRESARIA**  
• Provincia: **Buenos Aires**

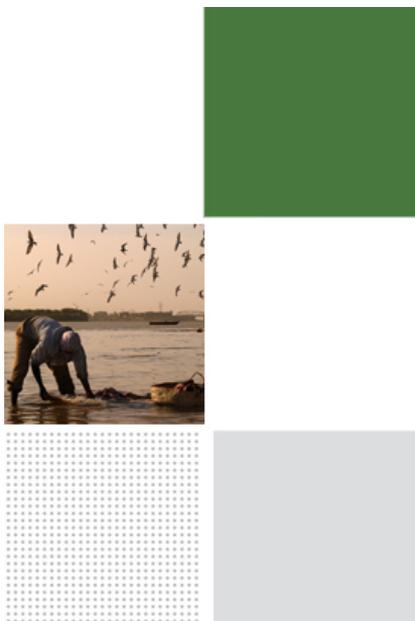
Descripción

• Antecedentes

En septiembre de 2015, Siemens fue la primera compañía industrial a nivel mundial en comprometerse a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> en un 50% para 2020 y ser carbono neutral para el año 2030. El objetivo es claro: todas las facilidades productivas y edificios corporativos alrededor del mundo deben lograr una huella de carbono nula para 2030. Hasta el momento, se han logrado reducciones del 33% en las emisiones de carbono y del 15% en los costos de energía. Además, 90% de los *sites* de Siemens en Alemania se abastecen en su totalidad de fuentes de energías limpias. Para contribuir a este objetivo de Siemens a nivel mundial, en Siemens Argentina implementamos acciones que contribuyeran a disminuir el impacto negativo de nuestra actividad como compañía.

**Acciones implementadas:**

- Reducción de impresiones en un 45% en los últimos siete años.
- Reciclaje de impresiones confidenciales en buzones *Tritur It*, logrando reciclar el papel equivalente a 1327 árboles entre 2012 y 2018.



- Desde 2012 somos una compañía certificada como *Forest Neutral*, por la Fundación Banco de Bosques. No sólo neutralizamos, sino que también compensamos el impacto que genera nuestra utilización de papel, lo que equivale a 27.883m<sup>2</sup> de bosques nativos salvados durante los últimos 7 años.
- En octubre de 2016 eliminamos los vasos plásticos de las máquinas expendedoras de café, evitando, hasta la fecha, el uso de 200.000 vasos plásticos por año desde entonces.
- En 2017 llevamos adelante la renovación de las luminarias por tecnología LED, con el objetivo de reducir sensiblemente el consumo energético en nuestras oficinas.
- En 2018 incorporamos nuevas islas de cestos para una correcta separación de residuos en origen en las oficinas de Buenos Aires, capacitando al personal de limpieza, a colaboradores y referentes ambientales para llevar adelante esta tarea.
- Eliminamos las botellas PET en el servicio de comedor diario, reemplazándolas por dispensers de bebidas, evitando así desechar 12.000 botellas PET por mes.
- En abril de 2019 realizamos el montaje de 90 paneles solares de 35kW de potencia que hasta el momento aportaron 4900 kWh de energía eléctrica para nuestras oficinas.

Recursos utilizados: Campaña de comunicación interna, dinámicas teórico prácticas, llevadas adelante por la Asociación Civil Más Oxígeno, apuntando a que nuestros colaboradores incorporen hábitos sustentables.

#### • Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

##### SOCIO CULTURALES

La principal dificultad que encontramos al momento de implementar estas acciones, fue una barrera socio-cultural por falta de conocimiento y/o interés en el cuidado medioambiental. Por este motivo, decidimos que las dinámicas y el rol de los referentes ambientales serían clave para llevar adelante estos cambios.

#### • Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Reducción de consumo de energía eléctrica, insumos plásticos y papel. Correcta separación en origen de los residuos generados en nuestras oficinas, reciclaje y adecuada disposición final de los mismos.

#### • Alianzas

##### ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Desde el Programa de Voluntariado Corporativo, coordinado por Fundación Siemens y en el que participan los colaboradores de Siemens SA, se han llevado adelante acciones en conjunto con Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan en el cuidado del medio ambiente, tales como: armado de huerta junto a Fundación Huerta Niño, construcción de colectores solares a partir de materiales reciclados junto a Sumando Energías (Fundación Energizar), construcción de aerogeneradores para proveer de energía limpia a escuelas

rurales junto a 500RPM, armado de huerta y jornada de limpieza de costas con PlantaRSE, recuperación de pallets en desuso junto a Molet y plantado de árboles junto a Fundación Vida Silvestre. En 2019 recibimos a 250 niños hijos de nuestros colaboradores en la oficina y les compartimos nuestro objetivo de cuidar el medio ambiente, realizando talleres y dinámicas de concientización a través del juego.

• Cadena de valor

Siemens está enfocando sus acciones a través de su Programa de Eficiencia Energética (EEP), incrementando los sistemas de energía distribuida (DES), el uso de movilidad eléctrica y la obtención de energía a través de fuentes limpias. De esta forma, está reduciendo de forma verificable los consumos energéticos de los edificios e instalaciones de fabricación propios de la compañía. En este sentido, Siemens está impulsando conceptos de movilidad eléctrica en su flota de autos mundial y migrando hacia una mezcla de energía limpia adquiriendo de manera gradual su electricidad de fuentes que emiten poco o nada de CO2, tales como energía eólica e hidroeléctrica. En Argentina, Siemens ya ha adquirido los primeros vehículos utilitarios 100% eléctricos para su flota de servicios, e instalado los correspondientes cargadores en sus oficinas y próximamente en las de los principales clientes. Además de propiciar la reducción de emisiones de CO2 en su gestión operativa como empresa, Siemens también está impulsando esta iniciativa a través de su Portafolio Verde, el cual agrupa las tecnologías de la compañía en las áreas de energías renovables y eficiencia energética.

• Anexo



Vehículo eléctrico con cargador, instalado en nuestra oficina de Vicente López.

Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

